





						انقر هنا لإدخال التاريخ .	
--	--	--	--	--	--	---------------------------	--

(1) النوع : W = مكتوب ، IE = عرض فردي ، CE = عرض فئة ، EX = تجربة ، MCQ  
(2) معايير التقييم : A = التحليل ، S = التوليف ، AR = الجدل ، D = النهج ، R = النتائج

المعدات والوسائل المستخدمة	
عناوين المنصات	ورشات عملية وتفاعلات
اسماء التطبيقات (الويب، الشبكة المحلية)	/
المنسوخات	/
معدات المختبرات	/
وسائل الحماية	/
وسائل الخرجات الميدانية	/

التوقعات	
متوقع من الطلاب (المشاركة - التفاعل)	
متوقع من الاستاذ	

فهرس	
الكتب والموارد الرقمية	<p>-Burns, P. (2016). Entrepreneurship and small business: start-up, growth and maturity. Bloomsbury Publishing.</p> <p>-Collins, K. (2012). An introduction to business. Creative Commons by-nc-sa, 3.</p> <p>-Cotton, D., Falvey, D., &amp; Kent, S. (2011). Upper-Intermediate Market Leader. Business English Course Book.(third edition). Harlow, England: Pearson Longman.</p> <p>-D. Baker and R. Clark (2011). Oxford English for Careers: Finance. Oxford University Press.</p> <p>-Helm, S., Cotton, D., Falvey, D., &amp; Kent, S. (2010). Market leader. Accounting and finance: business English. Pearson Longman.</p> <p>-MacKenzie, I. (2010). English for Business Studies Student's Book: A Course for Business Studies and Economics Students. Cambridge University Press.</p> <p>-Marks, J. (2007). Banking and Finance. A &amp; C Black Publishers. Second Edition.</p> <p>-McLaney, E. (2005). Business finance: theory and practice. Pearson education.</p> <p>-Simon Sweeney. (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press.</p> <p>-Simon Sweeny. (2002). Professional English: Management. Pearson Longman.</p>
مقالات	/
المنسوخات	/
مواقع الويب	/

**Wet stamp of the department**