

بطاقة فنية لمنهج المادة  
(ليتم نشرها على موقع الجامعة)

قانون المنافسة وحماية المستهلك

مدرس المحاضرة		الاسم الكامل للأستاذ/ بن عبو محمد			
		استقبال الطلاب أسبوعيا			
Benabboumoh2@gmil.co	البريد الإلكتروني	الاحد	اليوم :	15*30	ساعة
	هاتف المكتب		اليوم :		ساعة
0662424848	هاتف		اليوم :		ساعة
	آخر	المدرج	المبنى :	المدرج	المكتب :

الأعمال الموجهة

(استقبال الطلاب أسبوعيا)

أسماء وألقاب الاساتذة	مكتب / قاعة	الحصّة 3		الحصّة 2		الحصّة 1	
		يوم	ساعة	يوم	وقت	يوم	ساعة
بن عبو محمد	قاعة 01					الاثنين	11*00

الاعمال التطبيقية

(استقبال الطلاب أسبوعيا)

أسماء وألقاب	مكتب /	الحصّة 3		الحصّة 2		الحصّة 1	
		يوم	ساعة	يوم	ساعة	يوم	ساعة

وصف المادة	
الهدف	اكتساب الطلاب معرفة وثقافة قانونية تتعلق بحماية المستهلك بالإضافة إلى الآليات المنافسة المشروعة، ودور قانون المنافسة في حمايتها.
نوع الوحدة التعليمية	استكشافي
محتوى موجز	تغطي مادة قانون المنافسة وحماية المستهلك مايلي: مدخل الى قانون المنافسة وحماية المستهلك ، كفية حماية المستهلك من خلال قانون المنافسة، تشريع المنافسة في الجزائر ، الهيئات الإدارية
قروض المادة	02
معامل المادة	02
تقييم المشاركة	حضورى
تقييم الحضور	حضور الطلاب بنسبة ضعفه
حساب معدل التقويم المستمر	امتحان نهائى ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي 60/ والاعمال الموجهة 40/
الكفاءات المستهدفة	معرفة الطالب لمجال قانون المنافسة وحماية المستهلك وكيفية تجسيد المكتسبات في الحياة العملية إرساء قواعد وقائية من شأنها تحسين وحماية وضعية المستهلك كما أن قانون المنافسة يحاول التوفيق بين حماية السوق من جهة وحماية المستهلك من جهة اخرى .

تقييم اختبارات المعرفة المستمرة							
اختبار المعرفة الأول							
يوم	حصة	مدة	النوع (1)	مستندات مسموحة (نعم ، لا)	سلم التنقيط	التبديل بعد التقييم (تاريخ الاطلاع على ورقة الامتحان )	معايير التقييم (2)
						2023/01/01	
اختبار المعرفة الثاني							
يوم	حصة	مدة	النوع (1)	مستندات مسموحة (نعم ، لا)	سلم التنقيط	التبديل بعد التقييم (تاريخ الاطلاع على ورقة الامتحان )	معايير التقييم (2)
						انقر هنا لإدخال التاريخ .	

(1) النوع : W = مكتوب ، IE = عرض فردي ، CE = عرض فئة ، EX = تجربة ، MCQ

(2) معايير التقييم : A = التحليل ، S = التوليف ، AR = الجدل ، D = النهج ، R = النتائج

المعدات والوسائل المستخدمة	
عناوين المنصات	
اسماء التطبيقات (الويب، الشبكة المحلية)	
المنسوخات	
معدات المختبرات	
وسائل الحماية	
وسائل الحرجات الميدانية	

التوقعات	
متوقع من الطلاب (المشاركة - التفاعل)	لا
متوقع من الاستاذ	إتمام البرنامج

فهرس	
الكتب والموارد الرقمية	احمد محمد الرفاعي ، الحماية المدنية للمستهلك إزاء المضمون العقدي 1994، القانون رقم 04/02 المؤرخ في 2004/06/23، المحدد للقواعد المطبقة على الممارسات التجارية ج ر عدد 41، المرسوم الرئاسي رقم 247/75 المتعلق بالصفقات العمومية، ج ر العدد 50 2015.
مقالات	
المنسوخات	
مواقع الويب	

**Wet stamp of the department**