

بطاقة فنية لمنهج المادة
(ليتم نشرها على موقع الجامعة)

ادارة المشاريع الالكترونية

مدرس المحاضرة		الاسم الكامل للأستاذ: بن عبيد عبد الباسط			
		استقبال الطلاب أسبوعيا			
benabid.basset@univ-adrar.edu.dz	البريد الإلكتروني	الخميس	اليوم :	8.00	ساعة
0663930543	هاتف المكتب		اليوم :		ساعة
0663930543	هاتف		اليوم :		ساعة
.	آخر		المنى :		المكتب :

الاعمال الموجهة (استقبال الطلاب أسبوعيا)							
أسماء وألقاب	مكتب /	الحصة 3		الحصة 2		الحصة 1	
		يوم	ساعة	يوم	وقت	يوم	ساعة
بوشري عبد الغني	القاعة : 04-19-10	الاثنين	15:30	الاثنين	14:00-15:30	الاثنين	12:30-14:00
بوشري عبد الغني	القاعة 01					الاربعاء	11:00-12:30

الاعمال التطبيقية (استقبال الطلاب أسبوعيا)							
أسماء وألقاب	مكتب /	الحصة 3		الحصة 2		الحصة 1	
		يوم	ساعة	يوم	ساعة	يوم	ساعة

وصف المادة	
الهدف	الهدف العام من هذه المادة التعليمية هو التعرف على استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في إدارة المشاريع و التحكم في مختلف وظائف الإدارة (التخطيط-التنظيم-التوجيه-المراقبة) باستخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال. كما يمكن حصر الأهداف التي يراد تحقيقها من خلال تعلم هذه المادة في النقاط التالية: - التمييز بين المفاهيم المرتبطة بإدارة المشاريع الالكترونية:الأعمال الكترونية-التجارة الالكترونية-الإدارة الالكترونية - التعرف على المتطلبات الثقافية ، البشرية و التكنولوجية الضرورية لإرساء إدارة المشاريع الالكترونية - التعرف على بعض التطبيقات الأساسية المستخدمة في إدارة المشاريع الكترونيا على مستوى الوظائف الأساسية للمؤسسة
نوع الوحدة التعليمية	الاساسية
محتوى موجز	محتوى المادة: - المحور الأول: مدخل مفاهيمي حول إدارة المشاريع الالكترونية و المصطلحات المرتبطة بها - المحور الثاني: دور مدير الأعمال Manager في تبنى و إرساء إدارة المشاريع الالكترونية - المحور الثالث: المتطلبات الأساسية لإرساء إدارة المشاريع الالكترونية - المحور الرابع: وظائف إدارة المشاريع الالكترونية (التخطيط ، التنظيم ، التوجيه و الرقابة) - المحور الخامس: الإدارة الالكترونية لبعض الوظائف الأساسية في المؤسسة.
قروض المادة	4
معامل المادة	2
تقييم المشاركة	05
تقييم الحضور	03
حساب معدل التقييم المستمر	
الكفاءات المستهدفة	

تقييم اختبارات المعرفة المستمرة							
اختبار المعرفة الأول							
يوم	حصة	مدة	النوع (1)	مستندات مسموحة (نعم ، لا)	سلم التنقيط	التبديل بعد التقييم (تاريخ الاطلاع على ورقة الامتحان)	معايير التقييم (2)
اختبار المعرفة الثاني							
يوم	حصة	مدة	النوع (1)	مستندات مسموحة (نعم ، لا)	سلم التنقيط	التبديل بعد التقييم (تاريخ الاطلاع على ورقة الامتحان)	معايير التقييم (2)
						انقر هنا لإدخال التاريخ .	

(1) النوع : W = مكتوب ، IE = عرض فردي ، CE = عرض فئة ، EX = تجربة ، MCQ

(2) معايير التقييم : A = التحليل ، S = التوليف ، AR = الجدل ، D = النجح ، R = النتائج

عناوين المنصات	
اسماء التطبيقات (الويب، الشبكة المحلية) المنسوخات	
معدات المختبرات	
وسائل الحماية	
وسائل الخرجات الميدانية	

التوقعات	
متوقع من الطلاب (المشاركة - التفاعل)	تفاعل ومشاركة
متوقع من الاستاذ	

فهرس	
الكتب والموارد الرقمية	<ul style="list-style-type: none"> - Chaffey, D. (2007). E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice. Pearson Education. - Chesbrough, H. (2011). Open services innovation: Rethinking your business to grow and compete in a new era. John Wiley & Sons. - Nutting, M. R., & Freedman, D. M. (2015). Equity crowdfunding for investors: A guide to risks.
مقالات	
المنسوخات	
مواقع الويب	

Wet stamp of the department