

اسم المؤسسة: جامعة أحمد دراجية أدرار
الكلية : العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

بطاقة فنية لمنهج المادة
(ليتم نشرها على موقع الجامعة)

اسم المادة: إدارة الأعمال الدولية

مدرس المحاضرة		الاسم الكامل للأستاذ: بروكي عبد الرحمان			
		استقبال الطلاب أسبوعا			
abrouki@univ-adrar.edu.dz	البريد الإلكتروني	الأثنين	اليوم :	09:00	ساعة
/	هاتف المكتب	الثلاثاء	اليوم :	09:00	ساعة
(213)660330656	هاتف	الأربعاء	اليوم :	09:00	ساعة
/	آخر	الجناح الأول	المنبى :	قسم ٤	المكتب :

الاعمال الموجهة

(استقبال الطلاب أسبوعياً)

[illegible]

الاعمال التطبيقية

(استقبال الطلاب اسبوعيا)					

[illegible]

وصف المادة	
الهدف	تمكين الطالب من إتقان مفاهيم التجارة والعمليات الدولية والقضايا و المحاور الأساسية في إدارة الأعمال الدولية. عند الانتهاء بنجاح من هذه المفاهيم، سيتمكن الطلاب من: - استوعاب مفهوم الإدارة الدولية والى أهمية التكيف مع نظام العولة في ظل المتغيرات الدولية. - شرح كيفية التحول نحو عالمية الإدارة. - التعرف على التحالفات الاقتصادية المختلفة
نوع الوحدة التعليمية	الأساسية
محتوى موجز	- المحور الأول: مقدمة لإدارة الأعمال الدولية - المحور الثاني: بيئة الأعمال الدولية: من الاقتصاد المخطط إلى اقتصاد السوق - المحور الثالث: نظريات التجارة والاستثمار الأجنبي المباشر والتدويل - المحور الرابع: الشركة المتعددة الجنسيات وكيف تختلف عنها الشركات الوطنية - المحور الخامس: تنظيم وهيكلية العمليات الدولية - المحور السادس: القيادة الدولية - المحور السابع: إدارة كل من التسويق والإمداد والمالية في العمليات الدولية - المحور الثامن: الدور الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية الدولية - المحور التاسع: الإدارة عبر الثقافات
قروض المادة	04
معامل المادة	02
تقييم المشاركة	04
تقييم الحضور	06
حساب معدل التقويم المستمر	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4
الكفاءات المستهدفة	

تقييم اختبارات المعرفة المستمرة							
اختبار المعرفة الأول							
يوم	حصة	مدة	النوع (1)	مستندات مسموحة (نعم ، لا)	سلم التنقيط	التبديل بعد التقييم (تاريخ الاطلاع على ورقة الامتحان)	معايير التقييم (2)
			W				A
اختبار المعرفة الثاني							
يوم	حصة	مدة	النوع (1)	مستندات مسموحة (نعم ، لا)	سلم التنقيط	التبديل بعد التقييم (تاريخ الاطلاع على ورقة الامتحان)	معايير التقييم (2)
			W			انقر هنا لإدخال التاريخ .	A

(1) النوع : W = مكتوب ، IE = عرض فردي ، CE = عرض فئة ، EX = تجربة ، MCQ

(2) معايير التقييم : A = التحليل ، S = التوليف ، AR = الجدول ، D = النهج ، R = النتائج

المعدات والوسائل المستخدمة	
عناوين المنصات	
اسماء التطبيقات (الويب، الشبكة المحلية)	
المنسوخات	
معدات المختبرات	
وسائل الحماية	
وسائل الخرجات الميدانية	

التوقعات	
	متوقع من الطلاب (المشاركة - التفاعل)
	متوقع من الاستاذ

فهرس	
زكريا مطلق الدوري، و أحمد علي الصالح، (2008)، إدارة الأعمال الدولية، منظور سلوكي واستراتيجي، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. شوقي جواد ، هيثم حجازي، (2011)، إدارة الأعمال الدولية، دار صفاء للنشر والتوزيع ، الأردن . محمود جاسم الصميدعي، وردينة عثمان يوسف، (2007)، إدارة الأعمال الدولية، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن. Deresky,H. (2006). International Management: Managing Across Borders - and Cultures, Pearson -Gross, C et al. (2001). Global Business Strategy, The American Graduate School of International Management, John Wiley & Sons, New York.	الكتب والموارد الرقمية
	مقالات
	المنسوخات
	مواقع الويب

Wet stamp of the department