



الجمعية الوطنية الجيل
الرائد المكتب الولائي أدرار



جامعة أحمد دراية أدرار الجزائر
Université Ahmed DRAIA, Adrar-Algérie



مخبر القانون والمجتمع

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Algeria Ministry of Higher Education and Scientific Research

برنامج اليوم الدراسي

"التسويق الالكتروني بين فرص العمل ومخاطر الأسواق الوهمية"

يوم السبت 13 مارس 2021

عبر تقنية التحاضر عن بعد google meet

رابطي الدخول	الأستاذ المشرف	الجلسات التابعة للرابط
https://meet.google.com/jcr-yhic-ctw وهو رابط مشترك للجلسة الافتتاحية والختامية	الدكتور حميل صالح	الجلستين 01 و 02
http://meet.google.com/fbr-ywqd-crc	الدكتورة عياد ليلي	الجلستين 03 و 04

المدة	الجلسة الافتتاحية بالرابط المشترك للدكتور حميل صالح https://meet.google.com/jcr-yhic-ctw
09h00	قراءة آيات بينات من القرآن الكريم
09h05	النشيد الوطني الجزائري
09h10	كلمة مدير مخبر القانون والمجتمع: البروفيسور حميل صالح
09h15	كلمة رئيس المكتب الولائي للجمعية الوطنية الجيل الرائد: السيد عيشاوي أحمد
09h20	كلمة السيدة رئيسة اللجنة العلمية لليوم الدراسي الدكتورة عياد ليلي
09h25	كلمة السيد مدير جامعة أحمد دراية أدرار: البروفيسور ادجرفور نور الدين والإعلان الرسمي عن انطلاق اليوم الدراسي الافتراضي



الرابط الأول: الجلستين 01 و02

البروفيسور حمليل صالح <https://meet.google.com/jcr-yhic-ctw>

الجلسة رقم 01: برئاسة الأستاذ الدكتور باخويا دريس جامعة أدرار (09h30 - 11h00) ملاحظة: 10 دقائق لكل متدخل

الاسم واللقب	عنوان الورقة البحثية	الجامعة
1) ط. د. محمد أمين مخلفي د. العربي بن حجار ميلود	التسويق الإلكتروني: المفاهيم والشروط ذات الصلة	جامعة وهران 1 جامعة وهران 1
2) ط. د. مسعودان حكيمة	دراسة نظرية تقييمية للتسويق الإلكتروني	جامعة البويرة
3) ط. د. لعريبي فاطمة الزهراء ط. د. عمروش صبرينة	الإطار المفاهيمي والمضمون للتسويق الإلكتروني والأساليب والأدوات الإلكترونية المستخدمة في التسويق الإلكتروني واستقطابها للزبائن	المركز الجامعي تندوف جامعة غليزان
4) ط. د. مناد إشراق ط. د. بلعسل بنت نبي ياسمين	التسويق الإلكتروني - الأسس والمخاطر	جامعة المدية جامعة المدية
5) د. حمدون الشيخ	التأكد من هوية المتعاقدين وأثرها على صحة التعاقد عن الانترنت	جامعة أدرار
6) ط. د. هتهوت فاطنة	الحماية القانونية للمستهلك الإلكتروني في ظل التسوق عبر الأنترنت.	جامعة تلمسان

الجلسة رقم 02: برئاسة الدكتور بن زيطة عبد الهادي - جامعة أدرار (11h00 - 12h30) ملاحظة: 10 دقائق لكل متدخل

الاسم واللقب	عنوان الورقة البحثية	الجامعة
1) ط. د. سعاد بن حليمة	الحماية الجنائية للمستهلك في مرحلة إبرام العقد الإلكتروني	جامعة غليزان
2) د. نفيس أحمد	الحماية الجزائية للتسويق الإلكتروني في التشريع الجزائري	جامعة تامنغست
3) د. أحمد حمي د. مصطفى بظليس	الجرائم الماسة بأمن معلومات مواقع التسويق الإلكترونية وفقا للتشريع الجزائري	جامعة تامنغست جامعة تامنغست
4) د. عقابي آمال د. لزهرة خشايمية	آليات حماية المعاملات الإلكترونية في ظل القانون 05 / 18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية	جامعة قالمة
5) د. عادل شباب	الحماية الشرعية والقانونية للمستهلك في مجال التسويقي الإلكتروني - مقارنة في الأسس والضوابط -	جامعة كوفنتري، بريطانيا
6) د. بن صالح سارفة القانون و جامعة أدرار	العلاقة بين المستهلك و المورد الإلكترونيين في ظل القانون رقم 05 / 18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية	جامعة قالمة



الرابط الثاني: الجلستين 03 و 04

الدكتورة عياد ليلي <http://meet.google.com/fbr-ywqd-crc>

الجلسة رقم 03: برئاسة الأستاذ الدكتور بن الدين امحمد – جامعة أدرار (09h30 - 11h00) ملاحظة: 10 دقائق لكل متدخل

الاسم واللقب	عنوان الورقة البحثية	الجامعة
1) د. بخدة صفيان	دور التسويق الرقمي لصيانة الهوية الثقافية وترويج للمنتج الثقافي	جامعة سعيدة
2) رفار عبد القادر الأمير	Traditional Moving from Traditional to Digital M to Digital Marketing in The Era of Industry 4.0	University of Sidi Bel Abbas
3) د. لخضر جرادة نبو اسماعيل	التسويق الإلكتروني (الرقمي) فرصه وتحدياته	جامعة بشار مدرسة الأشغال للبناء الجزائر
4) ط. د. بوشنتوف مولاي رشيد د. رضا نعيجة	ازدهار قياسي للتجارة الإلكترونية في ظل تفشي وباء كورونا كوفيد 19 المستجد	جامعة أدرار
5) ط. د. جمال كرتيـو ط. د. سلاطية ابتسام	التسويق الفيروسي كأحد أساليب التسويق الالكتروني	جامعة قالمة جامعة قالمة

الجلسة رقم 04: برئاسة الأستاذ الدكتور بوعزة عبد القادر – جامعة أدرار (11h00 - 12h30) ملاحظة: 10 دقائق لكل متدخل

الاسم واللقب	عنوان الورقة البحثية	الجامعة
1) ط. د. جامعي ياسين	التسويق الإلكتروني بين فرص العمل ومخاطر الأسواق الوهمية	جامعة باتنة
2) أ. مولاي امحمد د. حنيني ام الخير	التسويق الالكتروني والوعي الرقمي	جامعة ادرار جامعة منوبة
3) ط. د. دليلة جلول	سيكولوجية الإقناع في التسويق الإلكتروني	جامعة باتنة 1
4) د. عادل مستوي أ. جمعي عبد الرزاق	تحليل واقع استراتيجيات تسويق الخدمة البنكية الالكترونية في الجزائر دراسة حالة بنك التنمية المحلية	جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 1
5) د. بودة محمد	قواعد أخلقة الخدمات التسويقية في ظل الإدارة الالكترونية .	جامعة وهران 02
6) د. فتيحة حيمر	تأثير التسويق الالكتروني على المجتمع	جامعة ورقلة



الجلسة الختامية

- (1) 12h30 : قراءة التوصيات
- (2) 12h40 : إرسال رمزي لشهادات المشاركة على المباشر
- (3) 12h45 : تلاوة آيات بينات من القرآن الكريم والنشيد الوطني

