

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أحمد دراية - أدرار



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير



بالتعاون مع مخبر الدراسات المكانية
والمقاولاتية

ينظمان الملتقى الدولي حول:



الشركات الناشئة والتنمية
الاقتصادية:
التحديات والفرص

18 ماي 2021

رئيس اللجنة العلمية:

الدكتور مصطفى سفيان

جامعة أحمد دراية أدرار - الجزائر



مقدمة:

نحن نعيش في عالم يتسم بالتغيرات السريعة وغير المتوقعة، ويأتي هذا التطور من طبيعة الوكلاء الاقتصاديين في إشباع رغبتهم وضمان هيمنتهم الاقتصادية على المنافسين. هذه الصورة المخيفة أحيانا والمفيدة أحيانا أخرى لنظرية التطور تدفع الحكام والمديرين إلى أن يكونوا مهووسين بإيجاد الوسائل المناسبة لمتابعة اتجاهات التنمية واغتنام الفرص المعيارية للعودة. ومع ذلك ، لم تعد هذه المهمة سهلة ، لكنها ليست مستحيلة لأنها تقوم على معايير اقتصادية ومجتمعية في آن واحد. في هذا السياق ، تعد المعرفة الإدارية والتكنولوجيا وروح المبادرة من بين العوامل أخرى التي تعزز التنمية الاقتصادية في هذا العالم.

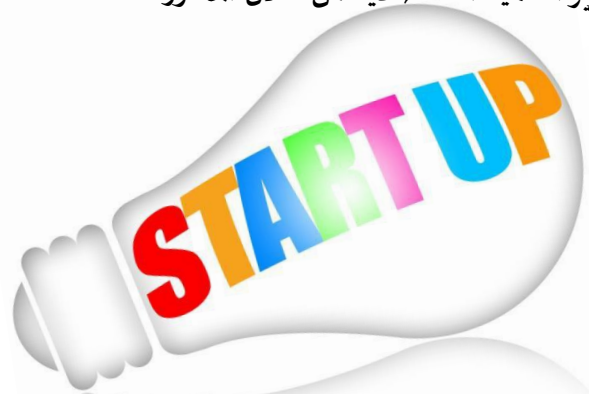
تعد Silicon Vally و Amazon و Uber و Dropbox و Facebook مجرد أمثلة لشركات ضخمة ومراكز تقنية تتحكم بتكنولوجيا العالم. بدأت هذه الشركات الكبيرة شركات تكنولوجيا شابة وقابلة للتطوير بشكل كبير تُعرف باسم Startups كشركة ريادية تسعى لتحقيق نمو سريع من خلال تطوير منتج أو خدمة وتقديمها إلى السوق، أي أنها فكرة محاطة بالعوامل الاقتصادية والإدارية التي تدفع نجاح أو فشل هذه الشركات الصغيرة.

وفقاً لتقارير من GEM (Global Entrepreneurship Monitor) ، فإن الشركات الناشئة تظهر ديناميكية كبيرة وإمكانية التدمير الإبداعي كما تظهر الإحصاءات من نفس المصدر أن الشركات الناشئة تؤثر على العملية والتوجه الاقتصادي من خلال تصور تكوين ثروة كبيرة أو دخل مرتفع أو إحداث فرق ملحوظ في العالم. في ألمانيا ، على سبيل المثال ، تمثل الشركات الناشئة أكثر من 44.4٪ من إجمالي أنشطة ريادة الأعمال وتنوي الوصول إلى 32٪ من إجمالي الدخل ؛ بينما في الهند يمثل 86.8٪ من TEA و 87.2٪ من إجمالي الدخل. تثبت هاتان الصورتان المساهمة الاستثنائية لهذه الكيانات في تحفيز النمو والتنمية.

يسلط هذا المؤتمر الضوء على الدور الذي تلعبه الشركات الناشئة في تعزيز التنمية الاقتصادية من خلال المحاور التالية:

❖ محاور الملتقى:

1. الشركات الناشئة: التعريف والتاريخ والأمثلة
2. الشركات الناشئة: عوامل النجاح وأسباب الفشل
3. الشركات الناشئة: العمليات الاقتصادية والإدارية
4. الشركات الناشئة والتقدم التكنولوجي
5. الشركات الناشئة وتطوير السوق
6. الشركات الناشئة وسوق الشغل
7. الشركات الناشئة والقضايا البيئية





- الرئيس الشرفي للملتقى: الأستاذ الدكتور أدر فور نور الدين - رئيس جامعة أحمد دراية - أدرار

- رئيس الملتقى: عميد كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير الدكتور مدياني محمد

- رئيس اللجنة العلمية: الدكتور مصطفى سفيان - جامعة أدرار - الجزائر

- رئيس اللجنة التنظيمية: الدكتور قودوا أمحمد - جامعة أدرار - الجزائر

❖ شروط المشاركة في الملتقى:

1. يجب أن تكون المقالات المقدمة أصلية وغير منشورة في جهة أخرى

2. لغة المقالات هي العربية، الإنجليزية والفرنسية

3. يتم إرسال المقالات برنامج Word و بخط Traditional Arabic، حجم الخط: 14 و بالنسبة للمقالات باللغة

الأجنبية فيتم عن طريق Times New Roman بحجم 12

4. يزول عند صفحات المقالات بين 15 و 20 صفحة ويتم إرسالها إلى عنوان البريد الإلكتروني التالي:

startups@univ-adrar.edu.dz

5. يجب ألا يزيد عدد المؤلفين المشاركين من ثلاثة (03) في المقال

تواريخ مهمة:

- آخر أجل لاستقبال المداخلات: 10 أفريل 2021

- الرد على المداخلات المقبولة: 01 ماي 2021

- تليخ الملتقى الدولي: 18 ماي 2021

