

محاور اليوم الدراسي

المحور الأول

قراءة مفاهيمية للتسويق الإلكتروني والأسواق الوهمية

المحور الثاني

التسويق الإلكتروني بين النصوص القانونية والفتاوى الدينية

المحور الثالث

الأساليب التسويقية والمهارات الاتصالية والنفسية لجلب الشركاء والزبائن للانضمام في الأسواق الوهمية.

المحور الرابع

التحليل النفسي والاجتماعي للفئات المستهدفة في التسويق الشبكي ومخاطرها على المجتمع

المحور الخامس

دور الأسواق الإلكترونية المشرعة في التقليل من الخسائر المالية للأسواق

المحور السادس

الحرية المالية في الأسواق الوهمية الشبكية وتداعياتها على الفرد والمجتمع.

المحور السابع

الجرائم والعقوبات في التسويق الإلكتروني

إشكالية اليوم الدراسي:

ظهرت الأسواق الإلكترونية كمكمل مهم وأحيانا كبديل عن الأسواق التقليدية فهي تعد من أكثر الطرق التي أثبتت فاعليتها في مجال التسويق من خلال الأدوات والاستراتيجيات المختلفة التي تتبعها والتي لها قدرة تسويقية عالية في هذا المجال، خاصة قدرتها في الوصول إلى أكبر قدر من الزبائن أو العملاء في وقت وجيز وبأقل التكاليف مع توفير عدد أكبر من الخيارات.

وبعد نجاح الأسواق الإلكترونية وانتشارها في مختلف أنحاء العالم تغلغت في أوساطها أسواق مشبوهة تستخدم مختلف أساليب التسويق والمهارات الاتصالية وحتى المؤثرات النفسية لاصطياد الزبائن محاولة اللعب على وتر الفقر والطموح المالي من خلال إغراءهم بالعمولات وليس بالمنتج لأن المنتجات إما غير معروفة أو يتم شراؤها بأضعاف ثمنها الحقيقي لأن الهدف الحقيقي من الشركات ليس بيع السلعة للمستهلك العادي بل تجنيد ممثلين للشركة الذين يقومون هم أنفسهم باستهلاك تلك السلعة التي تكون في غالبية الأحيان إما فقيرة الجودة أو عالية الجودة مع المبالغة في ثمنها أو حتى فقيرة الجودة مع المبالغة في ثمنها. وهكذا وقع في شباكها العديد من أفراد المجتمع الذين يتم دفعهم لاستغلال علاقاتهم الاجتماعية والعائلية رغبة في توسيع دائرة الضحايا.

فالمجتمع بات مهددا بالانحراف والضياع نتيجة انتشار هذا النوع من الأسواق الوهمية الذي يستغل طموح الفرد لتدمير نفسه وبيئته، والزبون أضحي حائرا نتيجة حاجته لبعض المنتجات غير المتوفرة في منطقته من جهة والتباسه بين ما هو حقيقي وما هو وهمي من الأسواق المنتشرة عبر الانترنت من جهة أخرى، وانتشار البطالة وقلة فرص العمل من جهة ثالثة.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
جامعة أحمد دراية - أدرار



تحت إشراف السيد مدير الجامعة

مخبر القانون والمجتمع

والجمعية الوطنية الجيل الرائد

المكتب الولائي أدرار

ينظمان

يوما دراسيا عن بُعد حول:

التسويق الإلكتروني
بين فرص العمل ومخاطر الأسواق
الوهمية

يوم السبت 13 مارس 2021

ابتداء من الساعة 09.00 صباحا

<https://meet.google.com/jcr-yhic-ctw>

ترسل الملخصات والمداخلات على الإيميل التالي:
mutmpe@univ-adrar.edu.dz

اللجنة التنظيمية

رئيس اللجنة التنظيمية	عشاوي أحمد رئيس الجمعية
أ. بوحوية إيمان	أ. كحلاوي منى
ط. بوزيد أيوب	ط/ هداوي أحمد
ط/ قادي حورية	أ/ أقرابو مصطفى
ط/ زوبيري عمر	أ/ غايتي فاطيمة

بطاقة المشارك تكتب على الصفحة الأولى للملخص أو المداخلة

اللقب والاسم	
الوظيفة	
الرتبة	
المؤسسة	
الهاتف	
الإيميل	
عنوان المداخلة	
رقم المحور	

أهمية وأهداف اليوم الدراسي

- التعريف بالأسواق الالكترونية والشبكية وكيفيات التفريق بينها.
- تحديد أنواع الأسواق الالكترونية المشروعة وغير المشروعة قانونيا ودينيا.
- نشر الوعي العام بخطورة الأسواق الوهمية الالكترونية.
- والشبكية على الاقتصاد الوطني والمجتمع.
- تحديد مخاطر الأفكار الهدامة في المواقع الوهمية.
- وضع حلول جذرية لمنع تفشي الأسواق الوهمية.

شروط المشاركة

- أن تكون المداخلة بحثا أصيلا، لم يتم نشره، أو قدم سابقا في مؤتمرات أو ملتقيات علمية
- أن تكون المداخلة ذات صلة بمحاور اليوم الدراسي

طريقة تحرير المداخلة

- قالب المداخلة مرفق مع المطوية
- عدد صفحات المداخلة بين 10 و20 صفحة

ملاحظة

- آخر أجل لإرسال الملخص يوم السبت 06 فيفري 2021
- سيكون الرد على الملخصات بعد 24 ساعة على الأكثر من إرساله
- آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة يوم الأحد 28 فيفري 2021 على الساعة 23h59.
- ترسل الأعمال على البريد الإلكتروني:

mutmpe@univ-adrar.edu.dz

- تُمنح شهادات مشاركة للمشاركين الذين أرسلوا بحوثهم، وشاركوا بالويبينار،

- الويبيبنار ينظم على برنامج أو تطبيق Google meet

<https://meet.google.com/jcr-yhic-ctw>

هيئات اليوم الدراسي

الرئيس الشرفي: أ.د. أوجرفور نور الدين مدير الجامعة

رئيس التظاهرة: أ.د. حميل صالح مدير المخبر القانون

اللجنة العلمية لليوم الدراسي

رئيسة اللجنة العلمية	د. عياد ليلى
أ.د. حميل صالح	أ.د. باية فتيحة
أ.د. مهداوي عبد القادر	أ.د. بن سالم خديجة
أ.د. بومدين محمد	أ.د. أزوا عبد القادر
أ.د. كيجل كمال	أ.د. صديقي أحمد
أ.د. غيتاوي عبد القادر	أ.د. بوعزة عبد القادر
أ.د. مولاي امحمد	د. بن خالد عبد الكريم
أ.د. قالون جيلالي	د. أم الغيث عائشة
أ.د. مزاولي محمد	د. دليل سميحة
أ.د. عزوق الخير	د. اسباعي امحمد
أ.د. بن الدين امحمد	د. بايشي عبد الحميد
أ.د. باخويا ادريس	د. كرومي عبد الحميد
أ.د. عمري محمد	د. بوزيد علي
أ.د. جرابي محمد	د. فودو محمد
أ.د. موفق طيب شريف	د. بوشعور زهرة نوال
أ.د. محي الدين رشيد	د. مسعودي عبد الكريم
أ.د. صديقي أحمد	د. بوفارس عبد الرحمان
أ.د. مسعودي يوسف	د. الصادق عبد القادر
أ.د. بن عومر محمد الصالح	د. طيبي عبد المجيد
أ.د. يوسفات علي هاشم	د. كامل سميرة