

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أحمد دراية - أدرار



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير



بالتعاون مع مخبر الدراسات المكانية
والمقاولاتية

ينظمان الملتقى الدولي حول:



الشركات الناشئة والتنمية
الاقتصادية:
التحديات والفرص

18 ماي 2021

رئيس اللجنة العلمية:

الدكتور مصطفى سفيان

جامعة أحمد دراية أدرار - الجزائر



مقدمة:

نحن نعيش في عالم يتسم بالتغيرات السريعة وغير المتوقعة، ويأتي هذا التطور من طبيعة الوكلاء الاقتصاديين في إشباع رغبتهم وضمان هيمنتهم الاقتصادية على المنافسين. هذه الصورة المخيفة أحيانا والمفيدة أحيانا أخرى لنظرية التطور تدفع الحكام والمديرين إلى أن يكونوا مهووسين بإيجاد الوسائل المناسبة لمتابعة اتجاهات التنمية واغتنام الفرص المعيارية للعودة. ومع ذلك ، لم تعد هذه المهمة سهلة ، لكنها ليست مستحيلة لأنها تقوم على معايير اقتصادية ومجتمعية في آن واحد. في هذا السياق ، تعد المعرفة الإدارية والتكنولوجيا وروح المبادرة من بين العوامل أخرى التي تعزز التنمية الاقتصادية في هذا العالم.

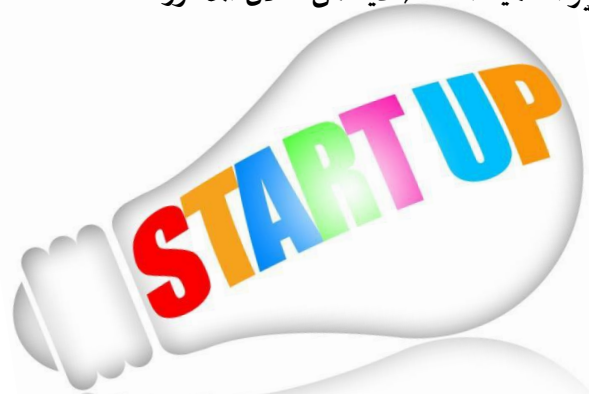
تعد Silicon Vally و Amazon و Uber و Dropbox و Facebook مجرد أمثلة لشركات ضخمة ومراكز تقنية تتحكم بتكنولوجيا العالم. بدأت هذه الشركات الكبيرة شركات تكنولوجيا شابة وقابلة للتطوير بشكل كبير تُعرف باسم Startups كشركة ريادية تسعى لتحقيق نمو سريع من خلال تطوير منتج أو خدمة وتقديمها إلى السوق، أي أنها فكرة محاطة بالعوامل الاقتصادية والإدارية التي تدفع نجاح أو فشل هذه الشركات الصغيرة.

وفقاً لتقارير من GEM (Global Entrepreneurship Monitor) ، فإن الشركات الناشئة تظهر ديناميكية كبيرة وإمكانية التدمير الإبداعي كما تظهر الإحصاءات من نفس المصدر أن الشركات الناشئة تؤثر على العملية والتوجه الاقتصادي من خلال تصور تكوين ثروة كبيرة أو دخل مرتفع أو إحداث فرق ملحوظ في العالم. في ألمانيا ، على سبيل المثال ، تمثل الشركات الناشئة أكثر من 44.4٪ من إجمالي أنشطة ريادة الأعمال وتنوي الوصول إلى 32٪ من إجمالي الدخل ؛ بينما في الهند يمثل 86.8٪ من TEA و 87.2٪ من إجمالي الدخل. تثبت هاتان الصورتان المساهمة الاستثنائية لهذه الكيانات في تحفيز النمو والتنمية.

يسلط هذا المؤتمر الضوء على الدور الذي تلعبه الشركات الناشئة في تعزيز التنمية الاقتصادية من خلال المحاور التالية:

❖ محاور الملتقى:

1. الشركات الناشئة: التعريف والتاريخ والأمثلة
2. الشركات الناشئة: عوامل النجاح وأسباب الفشل
3. الشركات الناشئة: العمليات الاقتصادية والإدارية
4. الشركات الناشئة والتقدم التكنولوجي
5. الشركات الناشئة وتطوير السوق
6. الشركات الناشئة وسوق الشغل
7. الشركات الناشئة والقضايا البيئية



- تاريخ الملتقى الدولي: 18 ماي 2021