

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



تحت إشراف السيد مدير جامعة أدرار

مخبر القانون والمجتمع

والجمعية الوطنية الجيل الرائد، المكتب الولائي أدرار



ينظمان

الويبينار الدولي الثاني حول



واقع الضوابط المهنية والأخلاقية للممارسات الإعلامية
والتحديات التشريعية في البيئة الرقمية

ملحق بكتاب جماعي ذي ترقيم دولي
ردمك 3-3-9663-9931-978-978-9931-9663-3-3

عبر تقنية Google meet

يومي 17 و 18 أكتوبر 2020

ترسل المداخلات عبر البريد الإلكتروني

ethiques2020@univ-adrar.edu.dz

مخبر القانون والمجتمع
والجمعية الوطنية الجيل الرائد، مكتب أدرار

الويبينار الدولي الثاني حول: واقع الضوابط المهنية والأخلاقية للممارسات الإعلامية والتحديات التشريعية في البيئة الرقمية

مثلت التطورات التكنولوجية الأخيرة عمودا فقريا للتقدم في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية. ويرجع الاهتمام بموضوع أخلاقيات الممارسات الإعلامية إلى تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التي جعلت البيئة الرقمية فضاء مناسباً لظهور أشكال جديدة من الإعلام الذي انتشر بشكل واسع، نتج عنه التخلص من الاحتكار الذي كانت تفرضه بعض المؤسسات الإعلامية، وظهور إعلاميين محترفين في استخدام التطبيقات الرقمية، التي لا يتقنها الإعلاميون الأصليون، مما أثر على الممارسة الإعلامية من حيث السبق الصحفي، والذي يكون غالباً على حساب أخلاقيات المهنة والمستوى، وهو ما يجعل عمل الصحفي يفتقر إلى المهنية، بل يخالف بعض أخلاقيات الممارسة الإعلامية التي فرضتها البيئة الرقمية. وتجدر الإشارة إلى أنه إذا كانت القوانين والتشريعات هي أداة ضبط الممارسات الإعلامية، فإنها ليست مسؤولة على الاحترافية مقارنة بالجوانب الأخلاقية، وهو ما جعل هذه الممارسات الإعلامية تحتاج إلى ضوابط وأخلاقيات تتماشى ومتغيرات البيئة الرقمية وتطوراتها السريعة، كونها أصبحت فضاءات مؤثرة بشكل كبير في المجتمعات. من هنا كانت فكرة هذا المؤتمر بهدف الوصول إلى ضوابط وأخلاقيات للممارسة الإعلامية في البيئة الرقمية، التي يشكل الالتزام بها تأسيساً لإعلام رقمي نزيه قادر على تحمل مسؤولياته اتجاه المجتمع الذي يوجه له رسالته الإعلامية، ولعل الدور التربوي الذي يمارسه الإعلام من قضايا أخلاقيات الممارسة الإعلامية، حيث عرفت مختلف دول العالم في الظرف الحالي (جائحة كورونا) التحول نحو التعليم الرقمي، وهو ما يفرض ضرورة الأخذ بعين الاعتبار قضية أخلاقيات المهنة الإعلامية على مختلف القنوات التليفزيونية التي تبث الدروس للتلاميذ، وفي نفس الوقت البرامج الموجهة لفئة الأطفال كما مس التعامل الرقمي مختلف القطاعات الصحية والاقتصادية والاجتماعية، وهو ما يفرض ضرورة التحلي بأخلاقيات الممارسة الإعلامية المرتبطة بالقطاعات سابقة الذكر، ولهذا فإن غياب الأخلاق والتشريعات عن الممارسات الإعلامية، يجعل الإعلام فاسداً في مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية، المرتبطة بشكل طبيعي بأمن وسلام الشعوب، لأن الصحافة إذا فقدت مبادئها الأخلاقية، تكون قد فقدت قيمها، ومصداقيتها وسبب وجودها، ولهذا يعد سن قوانين وضوابط للممارسات الإعلامية في البيئة الرقمية من أهم الانجازات التي تعكس نضج ورقي المجتمعات حضارياً ومعرفياً، وبالتالي سياسياً، اقتصادياً، واجتماعياً.



جامعة أحمد دراية - أدرار

مخبر القانون والمجتمع

والجمعية الوطنية الجيل الرائد، مكتب أدرار



محاوور الوبيينار

المحور الأول: المحور المفاهيمي

- الإعلام الرقمي، الحبر الرقمي، صحافة المواطن.
- صناعة المحتوى الإعلامي في البيئة الرقمية.
- الإذاعات الرقمية، التلفزيونات الرقمية.
- التشريعات والقوانين في البيئة الرقمية.
- الأرشفة الإلكترونية للصحف والإذاعات والتلفزيونات في البيئة الرقمية.

المحور الثاني: أخلاقيات الممارسة الإعلامية نظريا

- أخلاقيات الممارسة الإعلامية في تغطية الكوارث والأزمات في البيئة الرقمية.
- أخلاقيات الممارسة الإعلامية والسياسية في البيئة الرقمية.
- القيم الحضارية والمهنية لأخلاقيات الممارسة الإعلامية في البيئة الرقمية.
- أخلاقيات الممارسة الإعلامية في برامج الجامعات في البيئة الرقمية.
- أخلاقيات وتشريعات الأرشيف ومصادر المعلومات في البيئة الرقمية.

المحور الثالث: أخلاقيات الممارسة الإعلامية في الإذاعات (الراديو)

- الإذاعات الرقمية، ومستقبل الإذاعات (الراديو) في البيئة الرقمية.
- العمل السياسي وأخلاقيات الممارسة الإعلامية بالإذاعات (الراديو) في البيئة الرقمية.
- أخلاقيات الممارسة الإعلامية والعمل الإذاعي في البيئة الرقمية.
- التزييف في الصوت والتضخيم الإعلامي الإذاعي في البيئة الرقمية.
- تشريعات وقوانين حقوق المراسلين الصحفيين في البيئة الرقمية.

المحور الرابع: أخلاقيات الممارسة الإعلامية بالتلفزيون في البيئة الرقمية

- أخلاقيات الممارسة الإعلامية والتغطية التليفزيونية المباشرة (البث الحي) في البيئة الرقمية.
- تزييف الأخبار الكاذبة في الفيديوهاات بالقنوات التليفزيونية في البيئة الرقمية.
- الذباب الإلكتروني وتزييف الوعي في الإعلام السياسي بالقنوات التليفزيونية في البيئة الرقمية.
- أخلاقيات وضوابط الممارسة الإعلامية في الدراما والسينما بالقنوات التليفزيونية في البيئة الرقمية.
- ضوابط الممارسات الإعلامية للصراع بالدول الإسلامية والغربية في البيئة الرقمية.



مخبر القانون والمجتمع
والجمعية الوطنية لحقوق الإنسان، مكتب أدرار

محاور الويبينار

المحور الخامس: أخلاقيات الممارسة الإعلامية للصورة في البيئة الرقمية

- البعد الوثائقي والتوثيقي للصورة في الصحافة الرقمية.
- ضوابط الممارسة الإعلامية للصورة في البيئة الرقمية.
- أخلاقيات تصميم الصور في البيئة الرقمية.
- أخلاقيات الصحافة الساخرة في البيئة الرقمية.

المحور السادس: أخلاقيات الممارسة الإعلامية في الصحف الإلكترونية.

- التزييف والتضخيم في كتابة الصحف بالبيئة الرقمية.
- أخلاقيات وضوابط النشر للصحف في البيئة الرقمية.
- أخلاقيات وضوابط النشر والكتابة في الصحف على شبكات التواصل الاجتماعي.
- أخلاقيات التفاعل بمواقع الصحف على شبكة الأنترنت.

المحور السابع: أخلاقيات الممارسة الإعلامية في البيئة الرقمية للأطفال

- أخلاقيات الممارسات الإعلامية في صحافة الأطفال بالبيئة الرقمية.
- قوانين وتشريعات محاربة مظاهر الانفلات الأخلاقي الرقمي للأطفال.
- الممارسات الإعلامية التربوية للأطفال في البيئة الرقمية.
- ضوابط وأخلاقيات الإعلانات والبرامج التلفزيونية للأطفال في البيئة الرقمية.
- أخلاقيات وتشريعات حقوق الأطفال في البيئة الرقمية.

المحور الثامن: قوانين العقوبات للممارسات الإعلامية واقتصاديات الإعلام الرقمي

- قوانين العقوبات للممارسات الإعلامية في البيئة الرقمية.
- قوانين وتشريعات حماية الإعلاميين أثناء الحروب والأزمات.
- قوانين وتشريعات اقتصاديات الإعلام في البيئة الرقمية.
- تشريعات وأخلاقيات المفاهيم التسويقية الإعلامية في البيئة الرقمية.

المحور التاسع: أخلاقيات الممارسة الإعلامية بشبكات التواصل الاجتماعي والهواتف الذكية

- أخلاقيات الممارسة الإعلامية على شبكات التواصل الاجتماعي.
- أخلاقيات وضوابط التطبيقات الذكية وخدمات البث الحي على الهاتف.
- أخلاقيات وتشريعات تطبيقات وبرمجيات الهواتف الذكية في مجال الإعلام.
- القرصنة الإعلامية والانتحال والسرقات العلمية في مجال الإعلام في البيئة الرقمية.
- التجسس الإلكتروني والإعلانات المزيفة والتشهير في البيئة الرقمية.

ترسل المداخلات كاملة قبل 20 سبتمبر 2020 على الإيميل التالي:

ethiques2020@univ-adrar.edu.dz

للتواصل على الرقمين
0663323354
0550575743

ملاحظة هامة:

تعدّ المداخلة وفق القالب المرفق

قالب كتابة مداخلات الملتقى الدولي
أخلاقيات الممارسة الإعلامية في البيئة الرقمية

عنوان المداخلة بالعربية (Simplified Arabic حجم 14)
The intervention title in English (Times New Roman 14)

اسم ولقب المتدخل الأول
مؤسسة الإنتماء للمتدخل الأول مع ذكر البلد والإيميل
اسم ولقب المتدخل الثاني
مؤسسة الإنتماء للمتدخل الثاني مع ذكر البلد والإيميل
(Simplified Arabic حجم 10)

ملخص باللغة العربية (بين 10 و 15 سطر بحجم Simplified Arabic 12)
ملخص باللغة الإنجليزية (ترجمة احترافية، وليس الكترونية Times New Roman
(12
كلمات مفتاحية: لا تتجاوز 05 كلمات (بالعربية والانجليزية)

مقدمة: (حجم 14 سميك)
تتضمن مقدمة البحث بيان أهمية الموضوع وخلفيته وإشكالية الدراسة والمنهج
المتبع وتقسيمات الدراسة كحد أدنى.

المبحث الأول (أو المحور أو الرقم 1 بحسب المنهجية المتبعة في كل
تخصص): (حجم 14 سميك)
يتضمن تمهيداً لهذا المبحث، أو المحور أو الرقم والمطالب أو التفريعات
التابعة له بحسب كل تخصص، (الخط: Simplified Arabic حجم: 12)
المطلب الأول (أو تفريعات العنوان السابق): (حجم 14 سميك)

يتضمن تمهيداً لهذا المطلب, والفروع التابعة له (الخط: Simplified Arabic حجم: 12)

المطلب الثاني (او تفريعات العنوان السابق): (حجم 14 سميك)

يتضمن تمهيداً لهذا المطلب, والفروع التابعة له. (الخط: Simplified Arabic حجم: 12)

المبحث الثاني: (حجم 14 سميك)

نفس الملاحظات السابقة (الخط: Simplified Arabic حجم: 12)

المطلب الأول: (حجم 14 سميك)

نفس الملاحظات السابقة (الخط: Simplified Arabic حجم: 12)

المطلب الثاني: (حجم 14 سميك)

نفس الملاحظات السابقة (الخط: Simplified Arabic حجم: 12)

الخاتمة: (حجم 14 سميك)

والتي يجب أن تتضمن خلاصة موجزة لموضوع الدراسة، ونتائج (إجبارية)،
وتوصيات (إجبارية) (الخط: Simplified Arabic حجم: 12)

قائمة المراجع: (حجم 14 سميك)

والتي يجب أن تكون حديثة ومتنوعة ومرتبطة وفق المتعارف عليه منهجياً في
آخر المقال (الخط: Simplified Arabic حجم: 12)

توجيهات عامة في كتابة المقال:

- التهميش ألي أسفل كل صفحة.
- ضبط الفقرات وتنسيقها.
- مسافة بادئة في كل فقرة 1.5 سم,
- مسافة بين الأسطر 1 سم,
- يجب أن تلي النقطة والفاصلة الكلمة مباشرة,
- تباعد الأسطر يكون مفرد.

- إعدادات الصفحة كما يلي: الأعلى والأسفل 2 سم، وعن اليمين 2.5 سم، واليسار 2.5 سم،

- حجم الورقة: مخصص العرض 16 والإرتفاع 24.

إعدادات كتابة المراجع:

- تكتب المراجع في آخر المقال،
- الكتاب: الاسم واللقب (المؤلف أو المؤلفين)، عنوان الكتاب، دار النشر ، طبعة.....، ص (الخط: Simplified Arabic حجم: 12).
- المقال: الاسم واللقب (المؤلف أو المؤلفين)، عنوان المقال، المجلة، الدولة، المجلد، العدد، السنة، ص (الخط: Simplified Arabic حجم: 12).
- المداخلة: الاسم واللقب (المؤلف أو المؤلفين)، عنوان المداخلة، المؤتمر العلمي، مكان الانعقاد، تاريخه الانعقاد، الدولة، ... (الخط: Simplified Arabic حجم: 12).
- مواقع الانترنت: الاسم واللقب (المؤلف أو المؤلفين)، عنوان المقال، تاريخ النشر، تاريخ الاطلاع، رابط المقال..... (الخط: Simplified Arabic حجم: 12)